

Presseinformation, Frankfurt, 23.01.2020

## **Frankfurt bekommt eine neue Gesundheitsmesse: 70 Aussteller, 60 Expertenvorträge, 16h Fitnessprogramm und mehr**

**Vom 29.02.-01.03.2020 steht die Jahrhunderthalle Frankfurt ganz im Zeichen von Gesundheit, Ernährung und Fitness. Passend zum Start der Fastenzeit und zum meteorologischen Frühlingsbeginn lädt die „gesund leben“ Messe erstmalig zu einem breiten Informations- und Mitmachprogramm ein. 70 Aussteller aus sechs Themenbereichen, 60 Vorträge von Chefarzten und anderen Experten, 16h Workout-Programm von Yoga bis Bootcamp und kostenfreie Gesundheitschecks halten für jeden gesundheitsbewussten Menschen aus dem Rhein-Main-Gebiet ein Angebot bereit.**

### **Viele Vorträge – von „Arthrose und Sport“ bis „Intervallfasten“**

Ob klassische Medizin, alternative Heilverfahren, abwechslungsreiche Ernährung oder regelmäßiger Sport – viele Faktoren beeinflussen die persönliche Gesundheit. Auf der gesund leben Messe liefern 60 Experten im Vortragsprogramm fundierte Fakten und verbraucherorientierte Tipps für die Besucher. In drei Vortragsräumen präsentieren Chefarzten von Kliniken Frankfurt Main-Taunus, Uniklinik Friedrichsheim, Sana Klinikum Offenbach, St. Vinzenz-Krankenhaus Hanau und andere Gesundheitsexperten ihr Wissen. Dazu zählen Themen für die junge Familie wie zum Beispiel „3D in der Geburtshilfe“ oder „Kinderunfälle – richtig handeln“ über Mainstream-Themen wie „Ein starker Rücken“, „Augen lasern für ein Leben ohne Brille“ und „Zuckerfrei durchs Leben“ ebenso zum Angebot wie Vorträge für die ältere Besucherschaft, darunter „Künstliche Gelenke“ oder „Fahrtüchtigkeit im Alter“. Unter [www.gesundleben-messe.de/#vortragsprogramm](http://www.gesundleben-messe.de/#vortragsprogramm) ist das Vortragsprogramm schon vorab für alle interessierten Besucher einsehbar.

### **Trendsportarten ausprobieren**

In der Gruppe macht Sport gleich mehr Spaß: An beiden Messetagen bietet die „gesund leben“ jeweils ein achtstündiges Fitnessprogramm zum Mitmachen an. Das Angebot reicht von sanften, gelenkschonenden Sportarten wie „Yoga Flow & Achtsamkeit“ und „wirkungsvolle Rückengymnastik“ bis zu intensiveren Kursen wie „Breakletics“ (funktionales Fitnesstraining) oder „Original Bootcamp“ (hochintensives Zirkeltraining in freier Natur). Das abwechslungsreiche Workout wird von lizenzierten Trainern und Physiotherapeuten durchgeführt. Fitnessbegeisterte Besucher können auf [www.gesundleben-messe.de/#fitnessprogramm](http://www.gesundleben-messe.de/#fitnessprogramm) alle Details zu den Kursen, Zeiten und erforderlicher Sportkleidung nachlesen.

### **Ausstellung mit kostenfreien Gesundheitschecks**

Entlang der Themenbereiche Gesundheit, Fitness, Ernährung, Lifestyle, Reisen, Wellness & Beauty präsentieren sich 70 Aussteller mit ihren Produkten und Dienstleistungen. Im Gesundheitsbereich deckt die Messe sowohl die klassische Medizin wie auch alternative Heilverfahren ab. Informationen und Beratung sind zum Beispiel zu Schmerztherapie, Suizidprävention und Stressbewältigung möglich. Im Fitnessbereich präsentieren sich Fitness-Studios, Events und Gerätehersteller. Aussteller der Kategorie Ernährung beraten zu natürlicher oder zuckerfreier Ernährung, Nahrungsergänzungsmitteln, Fasten und Diäten. Foodtrucks vor der Messehalle laden derweil zu vegetarischen Köstlichkeiten ein.

Gesundheit ist auch eng verbunden mit Lifestyle, Beauty & Wellness sowie Reisen. Alles, was gut tut und das Leben entspannter und schöner macht, wird in diesen Ausstellungsbereichen gezeigt. Die Besucher erwarten zum Beispiel Angebote zu gesundem Schlaf und zu verbesserter Raumluft, Naturkosmetik, wohltuende Öle und Massagegeräte. Darüber hinaus werben Reiseanbieter für kleine Auszeiten in Heilbädern oder für Yoga-, Wellness- und Kurreisen.

Einige Aussteller bieten neben der persönlichen Beratung auch kostenfreie Gesundheitschecks an ihren Ständen an. Dazu zählen der klassische Blutdrucktest, die Messung des Langzeitzuckers ebenso wie ein Hörtest im Hörmobil, Körperanalyse und Beratung, Wellnesscheck-Fettmessung bis hin zum Ausprobieren von E-Bikes oder Detox-Getränken. Ein Sinnes-Parcours, der insbesondere für Kinder spannend sein dürfte, und eine Jobwand mit aktuellen Stellenangeboten aus der Gesundheitsbranche runden das vielseitige Messeprogramm ab. Das Ausstellerverzeichnis ist unter [www.gesundleben-messe.de](http://www.gesundleben-messe.de) abrufbar.

### Über den Veranstalter der gesund leben

Veranstalter der „gesund leben“ ist die Frankfurter Messe & Event GmbH, ein Unternehmen der Mediengruppe Frankfurt. Sie veranstaltet bereits erfolgreich die regionalen Verbrauchermessen „Kreativ Welt“, „VELOFrankfurt“ und „Frankfurter Automobilausstellung“. Mit dem Messeportfolio unterstreicht die Mediengruppe Frankfurt ihren Anspruch, Menschen in der Rhein-Main-Region zusammenzubringen. Sie bietet mit den Messen eine Plattform, auf der interessierte Verbraucher und regionale Anbieter miteinander in Kontakt treten können. Dabei nutzt sie die Reichweite der Medienmarken der Gruppe und weiterer Verbundmedien wie zum Beispiel der Frankfurter Neuen Presse und der Frankfurter Rundschau.

#### Eckdaten gesund leben

Ort: Jahrhunderthalle Frankfurt, Eingang Kasino  
Pfaffenwiese 301, 65929 Frankfurt am Main

Öffnungszeiten: Samstag, 29.02. bis Sonntag, 01.03, jeweils 10 bis 18 Uhr

Zahlen & Eckdaten: 70 Aussteller, 60 Expertenvorträge, 16h Fitnessprogramm und mehr

Tickets:

	VVK	Tageskasse
Tageskarte pro Person	5,00 €	6,00 €
Tageskarte ermäßigt (Schüler, Auszubildende, Studenten, Schwer-Behinderte)	3,00 €	4,00 €
Kinder bis einschl. 14 Jahre und Begleitpersonen von Schwerbehinderten	kostenlos	kostenlos

Web: [www.gesundleben-messe.de](http://www.gesundleben-messe.de); [www.facebook.com/gesundlebenmesse/](https://www.facebook.com/gesundlebenmesse/);  
[www.instagram.com/gesundlebenmesse/](https://www.instagram.com/gesundlebenmesse/)

Veranstalter: Frankfurter Messe & Event GmbH

Pressefoto:

Das Messelogo ist zum Download verfügbar unter [www.gesundleben-messe.de/#presse](http://www.gesundleben-messe.de/#presse)

Akkreditierung:

vorab online unter [www.gesundleben-messe.de/#presse](http://www.gesundleben-messe.de/#presse) oder direkt am Pressecounter vor Ort

Pressekontakt und Karten zum Verlosungszweck:

Bianca Haag

Leitung Marketing, Kommunikation & Messen

Mediengruppe Frankfurt

069/7501-4262

[bianca.haag@mediengruppe-frankfurt.de](mailto:bianca.haag@mediengruppe-frankfurt.de)